

El Modelo Triaxial de Valores (MTV): éticos, pragmáticos y poiéticos

A mi juicio los “valores de competencia” que propuso Milton Rokeach pueden desdoblarse en dos ejes: **valores que podemos denominar pragmáticos**, como el esfuerzo, la resolución, la simplicidad o la eficacia, y valores emocionales generativos, como la imaginación, la alegría, la confianza o la espontaneidad. Como veremos, estos valores emocionales son fácilmente destruidos cuando existe un exceso de estructuras de control pragmático.

Dado su carácter especialmente generativo, a los valores emocionales también los denomino **valores poiéticos**, que ya desarrollaremos al hablar de la inteligencia poiética que es término derivado de la palabra griega *poiesis*: generar, parir o crear.

A esta clasificación de valores instrumentales en valores éticos, pragmáticos y poiéticos, mutuamente complementarios, la denomino **Modelo Triaxial de Valores (MTV)**, en homenaje a la axiología y por tener tres ejes. Como veremos en el siguiente capítulo, cada uno de estos ejes da lugar a tres formas igualmente complementarias de capacidad de elegir o «inteligencia» de valores: la inteligencia ética, la inteligencia pragmática y la inteligencia poiética.

Mientras que los valores pragmáticos son de carácter más racionalista, técnico, administrativo, de gestión y orientación al control, los valores poiéticos son de carácter más generativo y orientados a la expansión y al desarrollo. Aunque no siempre somos conscientes de ello, **la creación de empresas –y de riqueza– depende tanto o más de valores poiéticos de confianza y desarrollo que de valores económico-pragmáticos de control y eficiencia.**

Modelo triaxial de equilibrio de valores instrumentales (MTV). Principales valores integrantes de cada uno de los tres ejes.

VALORES SOCIALES	ÉTICO-	Valores de competencia

	VALORES ECONOMICO-PRAGMÁTICOS	VALORES EMOCIONALES-GENERATIVOS («POIÉTICOS»)
Agradecimiento, autenticidad, diálogo, dignidad, generosidad, honradez, humildad, justicia, reconocimiento, respeto, responsabilidad, servicio, solidaridad.	Análisis, colaboración, comunicación, constancia, eficacia, eficiencia, orden, prudencia, realismo, resolución, rigor, simplicidad.	Alegría, apertura, armonía, curiosidad, diversión, entusiasmo, espontaneidad, imaginación, iniciativa, intuición, libertad, optimismo, valentía.
METAVALORES		
Amor compasivo	Coherencia de acción	Confianza creativa

El nacimiento y la revitalización de todo proyecto, ya sea empresarial o de cualquier otro tipo, depende del oportuno equilibrio entre valores poiéticos generadores de nuevas posibilidades de acción, como la imaginación, la libertad y el entusiasmo, y valores pragmáticos como el esfuerzo, la simplicidad o la eficiencia.

Los valores económico-pragmáticos son esenciales para la aplicación eficaz de las nuevas ideas y la innovación, para el mantenimiento del *status quo* y, en definitiva, para la administración de la riqueza generada desde los valores poiéticos emocionales. Así, la obsesión por el desarrollo puede caer con facilidad en una inocencia que descuida la necesidad de control y gestión de los recursos del sistema.

En este sentido podemos decir que **los valores pragmáticos son más propios de gestores y administradores, y que los poiéticos emocionales lo son de líderes y**

emprendedores. Ambos se deben armonizar, lo que ni quiere decir que se deba buscar un punto medio, sino una articulación de forma juiciosa y oportuna.

Complementariedad de los valores instrumentales de competencia correspondientes al eje pragmático de control y al eje emocional de desarrollo	
EJE DE VALORES PRAGMÁTICOS	EJE DE VALORES EMOCIONALES-GENERATIVOS («POIETICOS»)
Control	Confianza
Calidad	Calidez
Centralización	Autoorganización
Aplicación	Imaginación
Optimización	Potenciación
Planificación	Aprendizaje en la acción
Orden	Variedad
Análisis	Intuición
Ausencia de problemas	Riesgo y aprendizaje de errores
Obediencia	Iniciativa
Persistencia	Flexibilidad
Compromiso	Pasión
No generar desperdicios	No limitar oportunidades
Certeza	Debate
Seriedad	Alegría
Acción	Provocación
Organización, estructura	Improvisación, espontaneidad